

# Niveaux d'adhésion au programme d'approvisionnement du YMCA

Le programme d'approvisionnement du YMCA du Canada (le PAYC) a trois niveaux distincts d'adhésion - les niveaux 1, 2 et 3. Chaque niveau offre un niveau de service différent . Si vous avez d'autres questions concernant les différents niveaux de service, ou si vous souhaitez mettre à niveau votre niveau d'adhésion actuel, veuillez contacter l'équipe d'approvisionnement à [procurement@ymca.ca](mailto:procurement@ymca.ca).

## **Niveau 1 - Le YMCA Canada Groupe d'Achat**

Ce niveau comprend tous les YMCA à travers le Canada. Le CYPP travaille directement avec des fournisseurs sélectionnés et développe des relations avec les fournisseurs basées sur la meilleure valeur et le coût total le plus bas. L'avantage de ces relations solides entre les YMCA et les fournisseurs est non seulement de plus grandes économies de coûts, mais également un partage des connaissances et des ressources entre les YMCA et, en fin de compte, un processus d'approvisionnement plus transparent et plus efficace.

Portée du programme:

- accès à tous les programmes des fournisseurs, y compris les contacts et les matériaux des fournisseurs
- des rapports standard sur les dépenses et les économies du groupe basés sur les données fournies par le fournisseur
- accès au site Web du programme, y compris les informations sur les fournisseurs, les tendances de l'industrie et des coûts, les outils d'auto-assistance, la documentation du programme (c'est-à-dire la charte, les principes, les lignes directrices)
- rapports et suivi des problèmes des fournisseurs (et résolution si réguliers et persistants pour le groupe)
- accès aux actualités et communications régulières du groupe
- participation autogérée, autorégulée, « en libre service »

Responsabilités des participants:

- entrée requise des données sur les dépenses des comptes fournisseurs (annuelle)
- entrée facultative d'autres données et information sur le fournisseur si disponibles (comme demandé)
- respect de la charte du programme (principes de base et objectifs)

En tant que collectif national, ce groupe comprend:

- 45 YMCA's et 6 YMCA-YWCA's desservant 1.9 million personnes dans 250 communautés à travers le Canada
- 127 HFR (centres de santé, de remise en forme et de loisirs) avec 107 piscines
- Plus de 50 centres d'information sur l'emploi et les nouveaux arrivants
- Plus de 245 programmes destinés aux jeunes et à la communauté
- Plus de 500 garderies, y compris des garderies agréées, des programmes avant et après

l'école, des centres de développement familial, des centres EPE et des services de garde d'enfants, 21 camps de nuit et plus de 200 camps du jour

- Plus de 6.8 millions de pieds carrés en propriété
- Plus de \$680 millions de dollars de revenus totaux
- Plus de \$675 millions de dollars en dépenses opérationnelles totales
- 4 centres régionaux de ressources en gestation (Vancouver, Edmonton, Toronto, Montréal) conçus pour répondre aux besoins sociaux changeants des Canadiens
- Connecté à un réseau mondial reliant 45 millions de membres dans 120 pays

## **Niveau 2 - Services d'approvisionnement partagés**

Ce niveau est un collectif de 8 YMCA à travers le Canada qui bénéficient d'un niveau de service amélioré de la part de l'équipe d'approvisionnement, des services qui vont au-delà de l'accès à des offres de fournisseurs à faible coût. Les membres de niveau 2 ont accès à tous les services de l'équipe d'approvisionnement, y compris le soutien de projets spéciaux, le travail sur les processus/politiques, la communication de données améliorée et la résolution de problèmes.

Certains des avantages supplémentaires de l'adhésion au niveau 2 qui ne sont pas offerts aux membres du niveau 1 sont :

- **Négociation et gestion des contrats** - l'équipe d'approvisionnement a purgé les YMCA de bon nombre de leurs contrats « centrés sur les fournisseurs », les remplaçant par des contrats qui partagent les intérêts des deux parties. En gardant un œil vigilant sur tous les contrats, en cours et venant à expiration, nous nous assurons que le service est ininterrompu et que les niveaux de qualité sont maintenus.
- **Participation aux initiatives de catégories de dépenses** - Les membres de niveau 2 bénéficient d'une relation plus symbiotique avec l'équipe d'approvisionnement, y compris l'approvisionnement des catégories de dépenses, la participation en tant que sites de test à des projets pilotes, la participation à des comités d'évaluation et d'évaluation des produits et l'approbation du produit final.
- **Support de projet spécial** - ce support comprend l'accès à d'autres services d'approvisionnement tels que les achats ponctuels importants, l'assistance à l'ouverture de nouvelles installations (y compris l'aide à l'approvisionnement en produits, fournitures et services), la gestion des appels d'offres/RFI/RFQ et la gestion des problèmes des fournisseurs.
- **Développement d'outils et de services liés à l'infrastructure et accès à ceux-ci** : certains exemples incluent l'amélioration des processus, l'élaboration de politiques, la gestion des performances des fournisseurs, la gestion de la conformité des acheteurs, le développement d'outils et de modèles Vendor
- **Gestion des données des fournisseurs** - nous fournirons des rapports détaillés sur les dépenses et les économies, l'audit des factures et les corrections nécessaires.
- **Gestion des clients/fournisseurs** - Nous agissons en tant qu'agent de liaison entre les YMCA et le fournisseur en cas de problème. Nous travaillons rapidement pour nous assurer que les problèmes sont résolus équitablement pour les deux parties et que les relations client/fournisseur restent solides.

En tant que collectif, ce groupe comprend :

- plus de 50 HFR (centres de santé, de remise en forme et de loisirs) avec 107 piscines
- plus de 300 centres de garde d'enfants, y compris des centres de garde d'enfants agréés, des programmes avant et après l'école, des centres de développement familial, des centres EPE et des services de garde d'enfants
- 12 camps de nuit et plus de 100 camps de jour
- plus de 3,4 millions de pieds carrés détenus au total
- plus de 308 millions de dollars de revenus totaux
- plus de 75 millions de dollars en dépenses opérationnelles totales

Certains domaines d'intérêt futur pour le programme de niveau 2 comprennent de nombreuses initiatives d'infrastructure telles que :

1. programme de carte de dépenses/d'achat
2. Capture et gestion de l'épargne
3. élaboration de processus et de politiques
4. achats écologiques
5. gestion des performances des fournisseurs
6. développement de la base de données des contrats
7. mesure de la conformité
8. amélioration de la communication des données
9. vérification ponctuelle des factures
10. procédure de mise en œuvre de la catégorie

Niveau 2 YMCA Canadien:

[The YMCA of Greater Toronto](#), [YMCA of Calgary](#), [YMCA of Northern Alberta](#), [YMCA of Lethbridge](#), [YMCA of Medicine Hat](#), [YMCA of Greater Halifax/Dartmouth](#), [YMCA of Central East Ontario](#), [YMCA Northumberland](#)

### **Niveau 3 - Gestion des achats dédiée**

En plus de profiter de tous les avantages des niveaux 1 et 2, l'adhésion au niveau 3 améliore la relation YMCA/équipe d'approvisionnement :

- **Services d'approvisionnement sur place dédiés** - chaque YMCA participant a un membre de l'équipe d'approvisionnement dédié sur place pour aider aux opérations quotidiennes ainsi qu'aux projets et initiatives spécifiques à l'association.
- **Portée des travaux personnalisée** - des plans d'approvisionnement spécifiques à l'association sont élaborés, mis en œuvre et soutenus
- **représentation au sein des équipes de direction** - participation aux comités de haut niveau et aux réunions opérationnelles régulières

Niveau 3 YMCA Canadien:

[The YMCA of Greater Toronto](#), [YMCA of Calgary](#)

## **MISE A NIVEAU DE VOTRE ADHÉSION**

La mise à niveau de votre adhésion est facile. Contactez David Rourke ou Duane Donnelly de l'équipe d'approvisionnement. Ils vous aideront à comprendre le fonctionnement de chaque niveau de participation et vous aideront à décider quel niveau convient le mieux à votre association.